



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

¿Qué es?

Es una cultura empresarial, basadas en principios de honestidad, transparencia y servicio.

De un valor agregado y ventaja competitiva a la empresa.

Es el lado humano de la empresa con el fin de dar una mejora continua y asegurar la sustentabilidad y el éxito constante de la empresa.

Ser una ESR

Es aquella que fundamenta su visión, misión y compromiso en políticas, programas, toma de decisiones y acciones que benefician a su negocio y que inciden positivamente en la gente, el medio ambiente y las comunidades en que operan, más allá de sus obligaciones, atendiendo sus expectativas.

Cinco ámbitos básicos de la Responsabilidad Social

[Calidad de vida en al empresa](#)

[Ética empresarial](#)

[Cuidado y preservación del medio ambiente](#)

[Vinculación e impacto en la comunidad](#)

[Mercadotecnia responsable](#)

La Responsabilidad Social Empresarial representan hoy en día, un valor agregado y una ventaja competitiva, en tanto que en el futuro será un requisito.



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

CALIDAD DE VIDA DE LA EMPRESA

Grupo Diquima tiene plena conciencia de que la empleabilidad y gestión del capital humano, son el principal motor del desarrollo de su empresa en el giro de los servicios de higiene y seguridad. Las competencias y las cualidades de cada uno deben de ser reconocidas y valoradas constantemente.

La cultura Diquima esta cimentada en el espíritu de servicio, el compromiso personal, el respeto por el Individuo y el Medio Ambiente.

En todo momento, el factor humano está en el centro de la cultura de Diquima basada en una filosofía humanística donde la libertad de expresión, el respeto al individuo, la responsabilidad mutua, el progreso y la diversidad son valores primordiales dentro del grupo.

Una de las misiones del Grupo Diquima es perpetuar un armonioso lugar de trabajo para quienes laboramos en esta empresa, empleando renovadoras estrategias de capital humano y así lograr un legítimo buen trato a nuestros clientes, proveedores y comunidad en general.

Factores que se evalúan:

- 1 BALANCE ENTRE TRABAJO Y FAMILIA**
- 2 CONDICIONES LABORALES (SEGURIDAD Y SALUD)**
- 3 CAPACITACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO**
- 4 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**
- 5 SEGURIDAD LABORAL**

[Regresar](#) 

**DI
QUI
MA
GRUPO**



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

ETICA EMPRESARIAL

Grupo Diquima basa su actuación empresarial en una ética que implica valores, principios y costumbres fundamentales basadas en la confianza, la transparencia, la innovación, el profesionalismo y la responsabilidad. Por otra parte, Diquima como grupo a adoptado y hecho suyos los Principios del Código ético Mundial y firmara la Carta de los 10 Principios del Pacto Mundial en México

Factores que se evalúan:

- 1 DERECHOS HUMANOS Y DIGNIDAD HUMANA**
- 2 COMPROMISO CON GRUPOS DE INTERES**
- 3 COMPROMISO ETICO**
- 4 TRABAJO JUSTO Y GLOBALIDAD**
- 5 APERTURA Y TRANSPARENCIA**
- 6 ALINEACIÓN ESTRATÉGICA**
- 7 RELACION CON COMPETIDORES**
- 8 GOBIERNO CORPORATIVO**
- 9 COMBATE A LA CORRUPCIÓN**
- 10 CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

[Regresar](#)





**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

Desde su fundación Grupo Diquima fue creada con el interés de tener Sistemas de Higiene innovadores que fomentaran una cultura de separación de residuos sólidos, cuidado del medio ambiente y la comunidad que nos rodea, con productos ecológicos, por eso implemento el Sistema Intima, sistema que nos sirve para confinar, separar, dar un pre-tratamiento a residuos sólidos femeninos que finalmente se depositan en rellenos sanitarios ecológicos.

Con esto estamos participando empresa y clientes a una cultura de respeto al medio ambiente. Además se están diseñando nuevos sistemas de separación de residuos como es el pañal y las heces fecales de las mascotas, que próximamente se lanzaran al mercado.

Factores que se evalúan:

- 1 OPERACIONES AMBIENTALES**
- 2 POLITICAS AMBIENTALES**
- 3 INVERSIÓN**
- 4 CAPACITACIÓN Y PROGRAMAS**
- 5 INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**
- 6 RELACIONES EXTERNAS**
- 7 INSTALACIONES**
- 8 ENTRADA Y SALIDA DE RECURSOS**
- 9 TRANSPORTE**
- 10 MANEJO DE IMPACTO AMBIENTAL**

[Regresar](#) 

**DI
QUI
MA
GRUPO**



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

VINCULACION E IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Grupo Diquima desde un inicio de sus operaciones ha buscado tener un balance social ya que siempre se ha buscado tener asociadas (mujeres emprendedoras) amas de casa que en su participación con la empresa tendrán desarrollo económico y profesional sin descuidar su núcleo familiar.

Además, se ha continuado a través de los cursos de formación, una labor de sensibilización y de involucramiento de los colaboradores respecto a la separación de residuos en nuestra empresa y clientes. Ya que damos pláticas de este tema al implementar un sistema o cuando nuestros clientes no lo requieran sin costo alguno. Con esto fomentando cadenas de valor.

Factores que se evalúan:

- 1 DIFUSIÓN DE LA RSE**
- 2 CIVISMO EMPRESARIAL**
- 3 POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS**
- 4 INVERSION SOCIAL**
- 5 BALANCE SOCIAL**
- 6 CADENA DE VALOR**

[Regresar](#) 

**DI
QUI
MA
GRUPO**



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

MERCADOTECNIA RESPONSABLE

Grupo Diquima basa su éxito en la implementación de sistemas y productos de la mejor calidad que ofrecen salud y seguridad a sus clientes ya que manejamos dentro de nuestros proveedores empresas que vendan productos ecológicos y que sean amables al medio ambiente y usuarios.

Además capacitamos e incentivamos constantemente a nuestros empleados (asociados) para garantizar un excelente servicio al cliente.

Los siguientes sistemas que desarrolla Grupo Diquima, son precisamente para el cuidado del medio ambiente ya que facilitarán la separación de los pañales y las heces fecales de mascotas en casas y áreas públicas.

Factores que la evalúan:

- 1 CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**
- 2 SALUD Y SEGURIDAD DE CONSUMIDORES**
- 3 TRATO JUSTO**
- 4 COMPETENCIA LEAL**
- 5 SERVICIO AL CLIENTE**
- 6 PUBLICIDAD RESPETUOSA**
- 7 APERTURA DE MERCADO**

[Regresar](#) 

**DI
QUI
MA
GRUPO**